

Lerngelegenheiten im Englischunterricht – Förderung der mündlichen Kommunikationsfähigkeit durch den Einsatz digitaler Medien?

Motivation

- Kommunikation der Schüler im Englischunterricht anregen und fördern
- Digitale Medien zielgerichtet einsetzen zur Förderung der Kommunikation
- Lerngelegenheiten im Englischunterricht hinsichtlich Kommunikationsmöglichkeiten untersuchen
- Lerngelegenheiten identifizieren, die besonders kommunikationsförderlich sind

Do you
speak English?

Ausgangslage

Die „Stärkung der mündlichen Kommunikationsfähigkeit“ (MSW, 2007) stellt ein Kernziel des Englischunterrichts in weiterführenden Schulen dar. Studien (z.B. DESI 2008; Meyer, Kunze, Trautmann, 2007) belegen jedoch, dass im Unterricht die Sprechanteile der Lehrkräfte weitaus größer sind als die der Schüler. Motivation, Lebensweltbezug, der Einsatz authentischer Materialien und diesbezüglich ein durchdachter Medieneinsatz können dazu beitragen Sprachanlässe zu schaffen, die die Kommunikation der Schüler steigern. (vgl. BAG 1996; Gienow, Hellwig, 1993) Insbesondere digitale Medien wie Computer/ Internet, Interaktives Whiteboard und Smartphone bieten für den Fremdsprachenunterricht Möglichkeiten, Muttersprachler und authentische, tagesaktuelle Materialien in den Unterricht mit einzubinden und so das Interesse der Schüler zu wecken. (vgl. Kranz, 1997; Kerst, 2013)

Definition ‚digitale Medien‘

Als digitale Medien (auch ‚neue Medien‘) werden Medien bezeichnet, die digitale Daten verarbeiten (z.B. Computer, Internet, Smartphone, interaktives Whiteboard, mp3-Player, etc.). Sie prägen den Medienwandel der letzten 15 Jahre und sind durch die Begriffe *Digitalisierung*, *Konvergenz*, *Pluralisierung* und *Diversifizierung* gekennzeichnet. (vgl. Hugger, 2014)

Forschungsziel

1. Erfassung des Einsatzes digitaler Medien im Englischunterricht der weiterführenden Schule
2. Analyse kommunikativer Lerngelegenheiten
3. Identifikation der Rolle digitaler Medien im kommunikativen Englischunterricht

Methode

Fragebogen Lehrkräfte
(Einsatz digitaler Medien im
Englischunterricht an
Kölner Schulen)

Stichprobe Fragebogen
(Vollerhebung angestrebt):
Englischlehrer der
34 Gymnasien,
12 Gesamtschulen,
20 Hauptschulen,
24 Realschulen
und 20 Berufskollegs in Köln
(~550 Lehrer)

Videographie
(Lerngelegenheiten im
Englischunterricht ausgewählter
kontrastiver Klassen hinsichtlich
Einsatz digitaler Medien)

Stichprobe Videographie:
2 kontrastive Klassen pro Schulform
(~ je 5 Unterrichtsstunden mit/ohne
Einsatz digitaler Medien)



Literatur

- Bundesarbeitsgemeinschaft Englisch an Gesamtschulen. *Kommunikativer Englischunterricht – Prinzipien und Übungstypologie* (Neue Ausgabe). Langenscheidt-Longman GmbH, 2. Auflage, 1996.
- DESI-Konsortium (Hrsg.). *Unterricht und Kompetenzerwerb in Deutsch und Englisch. DESI- Ergebnisse Band 2*. Beltz Pädagogik, 2008.
- Gienow, Wilfried; Karlheinz Hellwig (Hrsg.). *Prozessorientierte Mediendidaktik im Fremdsprachenunterricht*. Peter Lang Verlag, 1993.
- Hugger, Kai-Uwe (Hrsg.). *Digitale Jugendkulturen*, Springer Fachmedien, 2014 (2. Auflage).
- Kerst, Sandra. *Soap Operas im Englischunterricht: Die ELT-Soap als Instrument für eine kommunikative Unterrichtsgestaltung*. Springer Verlag, 2013.
- Kranz, Dieter et.al. *Multimedia – Internet – Lernsoftware: Fremdsprachenunterricht vor neuen Herausforderungen?* Agenda Verlag, 1997.
- Meyer, Meinert A.; Ingrid Kunze, Matthias Trautmann. *Schülerpartizipation im Englischunterricht - Eine empirische Untersuchung in der gymnasialen Oberstufe*. Budrich, 2007.
- Ministerium für Schule und Weiterbildung des Landes Nordrhein-Westfalen. *Englisch als Kontinuum – von der Grundschule zur weiterführenden Schule Handreichung für den fortgeführten Englischunterricht in der Sekundarstufe I*. 2012, Heft 9048.
- Ministerium für Schule und Weiterbildung des Landes Nordrhein-Westfalen. *Kernlehrplan für den verkürzten Bildungsgang des Gymnasiums – Sekundarstufe I (G8) in Nordrhein-Westfalen. Englisch*. 2007, Heft 3417.



Ansprechpartner:

Dr. Sandra Lammerding
Universität zu Köln
Humanwissenschaftliche Fakultät
Institut für Allgemeine Didaktik und Schulforschung
Gronewaldstr. 2
50931 Köln
Mail: Sandra.Lammerding@uni-koeln.de
Tel.: (+49) (0) 221-470-2567