

Universität
zu Köln



Photo: Sebastian Knath

WORKSHOPS FÜR PROMOVIERENDE UND POSTDOCS

WORKSHOPS FOR DOCTORAL CANDIDATES AND POSTDOCS

WINTERSEMESTER 2015/2016

AMGC 

Albertus Magnus Graduate Center
der Universität zu Köln

Willkommen 3

Workshop-Übersicht 7

Unsere Workshopleiterinnen und -leiter 8

Workshops für Promovierende und Postdocs 12

Präsentieren und Diskutieren 13

Schreiben und Publizieren 18

Bewerbungen und Anträge verfassen 24

Lehrkompetenz 28

Workshop für Koordinierende von Promotionsprogrammen 31

Teilnahmebedingungen 32

Kontakt 36

LIEBE DOKTORANDINNEN UND DOKTORANDEN, LIEBE POSTDOCS,

neben der Arbeit am Forschungsprojekt kann das Erwerben spezifischer Kenntnisse und Techniken ein wichtiger Baustein für die weitere berufliche Entwicklung sein – innerhalb wie außerhalb von „Academia“. Wir freuen uns deshalb, Ihnen das Workshop-Programm des Albertus Magnus Graduate Centers (AMGC) für das Wintersemester 2015/16 vorzustellen. Es enthält hochkarätige Veranstaltungen, die Ihnen Impulse und Unterstützung beim Ausbau Ihrer akademischen Fähigkeiten und erste Orientierung bei der Planung Ihrer weiteren beruflichen Entwicklung bieten können. Die Workshops werden von sorgfältig ausgewählten Workshop-leiterinnen und -leitern durchgeführt, die umfangreiche Erfahrung im Wissenschaftssystem gesammelt haben und auf Angebote für den wissenschaftlichen Nachwuchs spezialisiert sind. Die Kurse werden zum Teil in deutscher, zum Teil in englischer Sprache durchgeführt.

Einige Workshops behandeln bewährte Themen, wie etwa Präsentieren und Akademisches Schreiben. Andere Themen werden in dieser Form erstmals angeboten, wie etwa Publizieren in den Geisteswissenschaften, Karriereplanung bzw. Bewerbung (auch außerhalb der Uni-Laufbahn oder der *Little Shop of Academic Horror*).

Die Workshops des AMGC stehen allen Nachwuchswissenschaftlerinnen und Nachwuchswissenschaftlern (Promovierenden und Postdocs) der Universität zu Köln offen: Individualpromovierende, Promovierende in einem strukturierten Programm, Promovierende mit Stipendium oder Stelle, berufsbegleitend, intern und extern Promovierende sind ebenso willkommen wie Postdocs mit Stipendium oder Stelle und Mitglieder des so genannten akademischen Mittelbaus.

Die Anmeldung zu den Workshops erfolgt über unsere Webseite www.amgc.uni-koeln.de. Dort finden Sie auch Informationen zu weiteren Veranstaltungen und Angeboten des AMGC.

Nutzen Sie die Phase Ihrer wissenschaftlichen Qualifizierung so intensiv wie möglich - wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!



Prof. Dr. Susanne Crewell
Sprecherin des AMGC



Dr. Katja Mertin
Geschäftsführerin des AMGC

	Page
Welcome	5
Workshop Overview	7
Our Instructors	8
Workshops for Doctoral Candidates and Postdocs	12
Presenting & Discussing	13
Writing & Publishing	18
Application & Grant Writing	24
Teaching	28
Workshop for Coordinators of Doctoral Programs	30
Conditions of Participation	32
Contact	36



www.amgc.uni-koeln.de

DEAR DOCTORAL CANDIDATES, DEAR POSTDOCS,

in addition to your research project, the acquisition of specific and transferable knowledge and techniques can be an important tool for your further professional development - whether inside or outside of "Academia". Thus, we are pleased to introduce the Workshop Program of the Albertus Magnus Graduate Center (AMGC) for the Winter Semester 2015/16 to you. The program includes high-quality workshops and trainings that will provide inspiration and support to strengthen your academic skills and may help you to plan your future career. The renowned instructors of our workshops have distinctive experience within academia and are specialized in training young researchers. A part of our workshops is taught in German, others in English.

Some of the workshops deal with classic topics like Presentation Skills and Academic Writing. Others focus on newer themes such as Publication in the Humanities, career planning and application training in and outside academia, or the *Little Shop of Academic Horror*. The workshops are open to all young scholars, doctoral candidates and postdocs at the University of Cologne: Doctoral candidates pursuing an individual doctorate or within a doctoral program, scholarship holders and employees, part-time or full-time, internal or external are welcome as well as all postdocs and members of the so called *Mittelbau*.

Please register via our website www.amgc.uni-koeln.de. There you will also find information about other events and activities of the AMGC.

Use the phase of your academic qualifications as intensively as possible - we are looking forward to welcome you to one of our workshops!

Kind regards



Prof. Dr. Susanne Crewell
Speaker of the AMGC



Dr. Katja Mertin
Managing Director of the AMGC



Foto: Sebastian Kroth

➤ FÜR PROMOVIERENDE UND POSTDOCS

➤ FOR DOCTORAL CANDIDATES AND POSTDOCS

Sprache Language	Workshopleitung Instructor	Termin Date	Anmeldung bis Registration until	Seite Page
---------------------	-------------------------------	----------------	-------------------------------------	---------------

PRÄSENTIEREN & DISKUTIEREN/ PRESENTING & DISCUSSING

Wissenschaftliches Präsentieren: Körper, Stimme, Spannung	DE	Sabine Scheerer	26.-27. Okt. 2015	11. Okt. 2015	13
Wissenschaftliches Präsentieren: Vortrag, Folien, Diskussion	DE	John Kluempers	09.-10. Dez. 2015	24. Nov. 2015	14
Scientific Presentation: Talk, Slides, Q & A	EN	John Kluempers	04.-05. Nov. 2015	20. Oct. 2015	15
Posters: Design & Presentation	EN	John Kluempers	17.-18. Dec. 2015	02. Dec. 2015	16
Little Shop of Academic Horror	EN	Silvia Löhken	13./17. Nov. 2015	29. Oct. 2015	17

SCHREIBEN & PUBLIZIEREN/ WRITING & PUBLISHING

Akademisches Schreiben in den Geistes- und Sozialwissenschaften	DE	Daniela Liebscher	09.-10. Nov. 2015	25. Okt. 2015	19
Publizieren in den Geisteswissenschaften	DE	Manja Kürschner	22.-23. Okt. 2015	07. Oct. 2015	20
Academic Writing in English in the Humanities and the Social Sciences	EN	Anne Wegner	03.-04. Dez. 2015	18. Nov. 2015	21
Academic Writing in the Natural and Life Sciences	EN	Brian Cusack	28.-29. Jan. 2016	30. Dec. 2015	22
Paper Publication and Review Process in the Natural and Life Sciences	EN	Brian Cusack	18.-19. Feb. 2016	20. Jan. 2016	23

BEWERBUNGEN & ANTRÄGE VERFASSEN/ APPLICATION & GRANT WRITING

Die eigene Zukunft gestalten: Karriereplanung	DE	Matthias Merkelbach	23.-24. Nov. 2015	08. Nov. 2015	25
Zielgerichtet bewerben: Systematisch zum Erfolg im Bewerbungsprozess	DE	Matthias Merkelbach	18.-19. Jan. 2016	03. Jan. 2016	26
Grant Writing - Focus on Natural and Life Sciences	EN	Brian Cusack, Babette Regierer	29. Feb.-01. Mar. 2016	30. Jan. 2016	27

LEHRKOMPETENZ/ TEACHING

Lehrveranstaltungen vorbereiten und durchführen	DE	diverse	diverse	s. Beschreibung	29
---	----	---------	---------	-----------------	----

➤ FÜR KOORDINIERENDE VON PROMOTIONSPROGRAMMEN | ➤ FOR COORDINATORS OF DOCTORAL PROGRAMS

BERATUNGSKOMPETENZ IN DER GRADUIERTENFÖRDERUNG	DE	Jasmin Döhling-Wölm	28.-29. Okt. 2015	s. Beschreibung	31
--	----	---------------------	-------------------	-----------------	----

➤ UNSERE WORKSHOPLEITERINNEN UND –LEITER | ➤ OUR INSTRUCTORS



Brian Cusack

Brian Cusack holds a Ph.D. in Genetics from Trinity College, Dublin, Ireland. He is a native English speaker and speaks German as a second language. As a researcher, he published as a first-author in PLoS Genetics, PLoS Perspectives, and Nature Reviews in Genetics. As a funding applicant, Brian Cusack applied to the Volkswagen Foundation to perform advanced postdoctoral research in Münster and successfully reached the final evaluation round. In 2012, Brian chose to dedicate himself to supporting research and its communication and co-founded Science Craft in Berlin.



Jasmin Döhling-Wölm

Jasmin Döhling-Wölm ist Expertin für akademische Personal- und Organisationsentwicklung, Netzwerkstrategien und Science Recruiting. Als Pädagogin und Wissenschaftsmanagerin baute sie an den Universitäten Hannover, Bremen und Oldenburg wissenschaftlich konzipierte Lehr- und Personalentwicklungsprogramme für Studierende, Forschende und Lehrende auf. Sie ist Gründerin und Leiterin des Consulting-Institut für akademische Karriereentwicklung *karrierekunst* in Bremen.



John D. Kluempers

John D. Kluempers, Ph.D. in Germanistik/Sprachwissenschaft, ist dank seiner umfangreichen Erfahrung an Hochschulen in den USA, Deutschland und Japan mit unterschiedlichen wissenschaftlichen Settings bestens vertraut. John Kluempers ist Experte für professionelle und wissenschaftliche Präsentationen und leitet seit 2010 den Bereich „Wissenschaftliche Präsentation“ bei textATRIUM.

John D. Kluempers, Ph.D in German linguistics., is well-acquainted with a variety of academic settings due to his university experience in the USA, Germany, and Japan. John is an expert for professional and scientific English presentations. Since 2010 John has led the „Scientific Presentation“ section for textATRIUM.



Manja Kürschner

Manja Kürschner hat englische Literaturwissenschaft studiert. Am Institut für Pädagogik der Christian-Albrechts-Universität zu Kiel hat sie als wissenschaftliche Mitarbeiterin mit Fokus auf Hochschuldidaktik sowie Vermittlung von Schreibstrategien und Präsentationstechniken gearbeitet. Aktuell berät sie regelmäßig insbesondere Promovierende zu wissenschaftlichem Schreiben, Kommunikation, Präsentation und Didaktik. Seit 2010 ist sie auch als selbstständige Instructorin für Hochschulen, Stiftungen und Berufsbildungszentren tätig.



Daniela Liebscher

Daniela Liebscher ist promovierte Historikerin, Schreibtrainerin für wissenschaftliches Schreiben und Schreibberaterin für Promovierende. Sie war u.a. als Schreibberaterin für Promovierende an der Europa-Universität Viadrina Frankfurt/Oder tätig.



Sylvia Löhken

Sylvia Löhken holds a PhD in linguistics. She is an expert on introvert and extrovert communication and published several bestselling books on related topics. She has experience as scientist and „knowledge“ manager in Germany and Japan and was head of public relations and strategy development for a large international organization. She is a certified coach, trainer and moderator at textATRIUM.



Matthias Merkelbach

Matthias Merkelbach ist Trainer und zertifizierter Coach zu Themen der Karriereplanung, Bewerbung und Kommunikation in Wissenschaft und Wirtschaft. Bis Ende 2008 war er Pädagogischer Leiter der ISD GmbH - Sprachen & Kommunikation, Stuttgart, eines Weiterbildungsinstituts für international tätige Unternehmen. Bis März 2011 war er bei ISD Language als Consultant für Medien & Marktkommunikation tätig. Darüber hinaus ist er Fachbuchautor für den Cornelsen Verlag und Herausgeber eines Lehrwerks zu Technical English.



Babette Regierer

Babette Regierer performed doctoral and postdoctoral research at the MPI for Molecular Plant Physiology in Potsdam and is currently a professional grant writer and consultant for strategic development at SB ScienceManagement UG. Her experience encompasses more than 15 years of active participation in project development, design, and writing of competitive project proposals for national and international funding programs including the EU Framework programs.

Sabine Scheerer ist ausgebildete Pantomime und seit 15 Jahren Trainerin für Körpersprache, Kommunikation und Präsentation. Ihr Tätigkeitsschwerpunkt ist kommunikative Kompetenz im Berufsfeld Wissenschaft, z.B. Entwicklung eines persönlichen Vortragsstils, Erweiterung stimmlicher und sprachlicher Fähigkeiten sowie bewusste Körpersprache und Auftreten.



Sabine Scheerer



Anne Wegner

Anne Wegner, M.Sc., is a native English speaker, born and raised in England. With her B.Sc. degree in D.P.S. Ergonomics she worked for companies, organizing projects across Europe. Furthermore she acted in translating and teaching English to Speakers of other languages. Since 2007 she works as an associate lecturer at the University of Bonn. As an English teacher and intercultural trainer, her motto is "it's not just about what you write, it's also about how you write it!"



➤ WISSENSCHAFTLICHES PRÄSENTIEREN: KÖRPER, STIMME, SPANNUNG

LEITUNG: Sabine Scheerer, Impulsplus
TERMIN: Montag, 26. Okt. 2015, 9-17 Uhr und
Dienstag, 27. Okt. 2015, 9-17 Uhr
ORT: Seminarzentrum, Kerpener Str. 15, 50937 Köln

ZIELGRUPPE: Promovierende aller Fakultäten
SPRACHE: Deutsch
TEILNAHMEBEITRAG: 30 Euro
ANMELDUNG BIS 11. OKT. 2015

Ziel des Workshops ist es, unmissverständlich und damit wirkungsvoll zu kommunizieren. Die TeilnehmerInnen werden angeleitet, in ihren Vorträgen klare und eindeutige Kernbotschaften zu vermitteln. Grundlegende Regeln eines nachhaltig überzeugenden Vortrags werden deutlich gemacht und trainiert.

Wie starte ich einen Vortrag, wecke Interesse beim Publikum und halte die Aufmerksamkeit? Das sind die zentralen Fragen des Workshops, die beantwortet und trainiert werden. Im Zentrum stehen dabei aktive Übungen und deren konstante Wiederholung mit Blick auf den individuellen Fortschritt. Auf diese Weise stärken die TeilnehmerInnen ihren Erzählton und prüfen zugleich die zweckdienliche Struktur ihres Vortrags. Somit finden Sie zu einem eigenen, dynamischen Redestil und lernen Methoden kennen, diesen kontinuierlich weiter zu verbessern. Das Seminar bietet somit Raum, seine Fähigkeiten als Redner zielgerichtet auszubauen. Im Rahmen interaktiver Übungen werden die TeilnehmerInnen angeleitet, Atem, Körper und Stimme als unterstützendes Element zu integrieren. Ein schlagfertiger Umgang mit kritischen Fragen wird trainiert. Individuelles Feedback gibt den TeilnehmerInnen ein hohes Maß an Input und vor allem Kriterien, die Wirkung selbst erstellter Vorträge künftig sicher einzuschätzen. Eine Videoaufzeichnung am Ende des Workshops dokumentiert den Erfolg.

- Der erste Eindruck, überzeugend starten
- Authentischer Rede- und Vortragsstil
- Wahrnehmungsschulung, Zeichen deuten - Zeichen setzen
- Atem, Körpersprache, Stimme bewusst nutzen
- Schlagfertiger Umgang mit kritischen Fragen
- Videosequenz und individuelles Feedback



Anmeldung unter
www.amgc.uni-koeln.de

LEITUNG: John Kluempers, textATRIUM
TERMIN: Mittwoch, 09. Dez. 2015, 9-17 Uhr und
Donnerstag, 10. Dez. 2015, 9-17 Uhr
ORT: Seminarzentrum, Kerpener Str. 15, 50937 Köln

ZIELGRUPPE: Promovierende aller Fakultäten
SPRACHE: Deutsch
TEILNAHMEBEITRAG: 30 Euro
ANMELDUNG BIS 23. NOV. 2015

Der Workshop richtet sich an junge Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler, die bereits erste Erfahrungen mit akademischen Vorträgen gesammelt haben. Sie lernen, Ihre akademischen Präsentationen zu verbessern und die Diskussionsphase souverän zu meistern. Während des zweitägigen Workshops wird jede/r Teilnehmende einen kurzen Vortrag vor den Anderen halten, ggf. inklusive Powerpoint-Folien. Jeder Vortrag wird diskutiert und auf der Grundlage eines spezifisch hierfür entwickelten Modells analysiert. Darüber hinaus üben Sie professionelles Verhalten in akademischen Diskussionen und trainieren anhand von Fallbeispielen, wie Sie auf Tagungen Kontakte knüpfen und pflegen können.

Bitte bringen Sie eine 5-7 minütige Präsentation über Ihr Forschungsprojekt (wenn Sie mögen, inklusive Powerpoint-Folien) zum Workshop mit.



Foto: contrastwerkstatt - Fotolia.com

Anmeldung unter
www.amgc.uni-koeln.de

➤ SCIENTIFIC PRESENTATION: TALK, SLIDES, Q&A

INSTRUCTOR: John Kluempers, textATRIUM
DATE: Wednesday, 04 Nov. 2015, 9 a.m.-5 p.m. and
Thursday, 05 Nov. 2015, 9 a.m.-5 p.m.
LOCATION: Seminarzentrum, Kerpener Str. 15, 50937 Köln

TARGET GROUP: Doctoral candidates in all disciplines
LANGUAGE: English
PARTICIPATION FEE: 30 Euro
REGISTRATION UNTIL 20 OCT. 2015

This workshop is designed for young academics, who already have a good level of experience in presenting their research. You will learn to improve your academic presentations and your confidence during Q&A-Sessions.

Over the course of the two days, all participants will give their presentation (including slides if they want) in front of their fellows. Each presentation will be followed by a discussion slot and an intense guided feedback based on the 12-Parameter Model. Additionally, the workshop includes a training module on communication during academic discussion. The participants will also discuss case studies that help build and maintain contacts in conference settings.

As preparation for the workshop, all participants should bring a 5-7 minute presentation (including slides if they want) about their current area of research.



INSTRUCTOR: John Kluempers, textATRIUM

DATE: Thursday, 17 Dec. 2015, 9 a.m.-5 p.m. and
Friday, 18 Dec. 2015, 9 a.m.-5 p.m.

LOCATION: Seminarzentrum, Kerpener Str. 15, 50937 Köln

TARGET GROUP: Doctoral candidates in Natural and Life Sciences

LANGUAGE: English

PARTICIPATION FEE: 30 Euro

REGISTRATION UNTIL 02 DEC. 2015

For many young scholars, the poster presentation is the first opportunity to perform on a wider public stage. Success here will be a building block for further positive experiences at conferences. A poster presentation includes a variety of aspects and challenges – visuals, speech, and very immediate personal contact. It is lower key than a conference or session presentation; yet with scores of other posters demanding attention, it requires a clear and understandable quality for viewers so that it stands out.

In this workshop, participants are asked to bring their own posters as a foundation. We will use these to take apart the characteristics all scientific posters should possess – simple structure, effective graphics, and properly-dosed text. With the knowledge gained, participants will have the opportunity to overhaul their posters or create a new one. Equally critical is the oral presentation. Each participant will present their poster content in a three-minute slot followed by an evaluation of the speaker's strengths and challenges. We will also look at using simple and effective non-verbal signals.

As preparation for the workshop, participants are asked to bring a poster (size DIN A 0) about their current research.



Foto: Fabian Stürz

Anmeldung unter
www.amgc.uni-koeln.de

INSTRUCTOR: Silvia Löhken, textATRIUM
DATE: Friday, 13 Nov. 2015, 9 a.m.-5 p.m. and
Tuesday, 17 Nov. 2015, 9 a.m.-5 p.m.
LOCATION: Seminarzentrum, Kerpener Str. 15, 50937 Köln

TARGET GROUP: Doctoral candidates and postdocs in all disciplines
LANGUAGE: English
PARTICIPATION FEE: 30 Euro
REGISTRATION UNTIL 29 OCT. 2015

Communication in academic life contains some tricky situations. Some of those press our personal red buttons: We may freeze among chatty strangers at conferences, stay quiet in meetings when important decisions are at stake, or crumble under the pressure of decision-makers. Some of us may be afraid of leaving “unacademic” impressions. We may dread coming across as too assertive, arrogant or preposterous – or, on the other hand, being too shy or too passive in situations that demand response.

This workshop addresses these issues and is unique in its design. It helps young scientists identify their personal challenges in academic communication – and develop strategies to cope with unexpected, scary and difficult situations. Participants will deal with some typical case studies before recollecting their own examples of academic horrors.

Day 1: Academic Horror @home – difficult situations in home institutions e. g. meetings, negotiations, team tensions, conflicts, how to say “no”.

Day 2: On the road: conferences, invited talks, pitches; e. g. contact management, academic discussion, addressing decision makers, creating collaboration settings, grant acquisition, job interview.

After this workshop, participants know about their individual challenges and are able to deal with them in professional situations. They have developed a sense of self-confidence and efficiency in awkward situations. They have also experienced two very relieving facts: They are not alone in this – and they are able to cope!



Foto: Joe MiGo - wikimedia.org (Venusfalle)

Anmeldung unter
www.amgc.uni-koeln.de



Foto: Fabian Stürz

LEITUNG: Daniela Liebscher, Schreibwerke
TERMIN: Montag, 09. Nov. 2015, 10-17 Uhr und
Dienstag, 10. Nov. 2015, 10-17 Uhr
ORT: Seminarzentrum, Kerpener Str. 15, 50937 Köln

ZIELGRUPPE: Promovierende in den Sozial- und Geisteswissenschaften
SPRACHE: Deutsch
TEILNAHMEBEITRAG: 30 Euro
ANMELDUNG BIS 25 OKT. 2015

Eine Doktorarbeit zu schreiben, ist eine große Herausforderung. Über mehrere Jahre befasst man sich mit einem Thema, sammelt Materialien und Literatur. Wie und wann aber bringt man seine Erkenntnisse und Ergebnisse am besten zu Papier und schreibt „die Doktorarbeit“?

Dieser Workshop richtet sich an Promovierende der Geistes- und Sozialwissenschaften, die mit dem Schreiben beginnen wollen. Im Zentrum des Workshops stehen Strategien, wie man gut „ins Schreiben“ kommen und dann mit Hilfe von Schreibroutinen „am Ball bleiben“ kann.

Folgende Themen werden behandelt:

Erster Tag:

- Analyse des eigenen Schreibertyps: Stärken und Stolpersteine
- Schreibtechniken für produktives Schreiben
- Forschungsjournal und andere Textsorten für das tägliche Schreiben
- Wie man Schreibzeiten plant

Zweiter Tag:

- Formulierung von realistischen Schreibzielen
- Schreibsitzung „Shut up and write!“ mit Auswertung des eigenen Schreibverhaltens
- Einführung ins Peer Coaching (Schreibbandems und Mock-Beratung)
- Entwicklung von individuellen Gegenstrategien zu Promotions- und Schreibkrisen



Foto: Sebastian Knuth

Anmeldung unter
www.amgc.uni-koeln.de

LEITUNG: Manja Kürschner, Golin Wissenschaftsmanagement
TERMIN: Donnerstag, 22. Okt. 2015, 9-17 Uhr und
Freitag, 23. Okt. 2015, 9-16 Uhr
ORT: Seminarzentrum, Kerpener Str. 15, 50937 Köln

ZIELGRUPPE: Promovierende in den Sozial- und Geisteswissenschaften
SPRACHE: Deutsch
TEILNAHMEBEITRAG: 30 Euro
ANMELDUNG BIS 07. OKT. 2015

Für viele Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler ist das Schreiben und Publizieren der schwierigste Teil der Forschungsarbeit. Dabei ist es für den beruflichen Erfolg essenziell, dass die Vermittlung der Inhalte an die relevanten Zielgruppen gelingt – von der Fachcommunity bis zur breiten Öffentlichkeit.

Die Methoden und Instrumente des wissenschaftlichen Schreibens und Publizierens sind erlernbar. Mit einigen wenigen Strukturierungsmechanismen und Argumentationstechniken gelingt es, auch komplexe Sachverhalte klar und verständlich darzustellen. Wenn dann noch der Umgang mit Verlagen, Zeitschriften und Gutachterinnen bzw. Gutachtern professionell gestaltet wird, lassen sich die eigenen Veröffentlichungen viel leichter bewerkstelligen. Im Workshop wird der Prozess des wissenschaftlichen Schreibens und Publizierens von der ersten Idee zum Thema über die Strukturierung und Gliederung des Textes bis zu seiner Fertigstellung und Veröffentlichung beleuchtet. Insbesondere setzen sich die Teilnehmer mit den inhaltlichen, formalen und organisatorischen Aspekten des Schreibens auseinander und trainieren ihre Textkompetenz in Übungen.

Die folgenden Themen werden behandelt

- Abstract, Artikel, Rezension und Monografie: Textsorten und Schreibenanlässe in der Wissenschaft
- Von der Idee zum Text: Themenzuschnitt, Gliederung, Argumentation
- Wühlen, graben, heiß servieren: Recherchestrategien
- Schreiben als Prozess: Kreativitätsschübe nutzen – Blockaden vermeiden
- Heikles Geschäft: Kommunikation mit Verlag und Gutachterinnen/Gutachtern
- Wissenschaftliches Schreiben und Publizieren: Meine nächsten Schritte

Anmeldung unter
www.amgc.uni-koeln.de

INSTRUCTOR: Anne Wegner, WriteEnglish
DATE: Thursday, 03 Dec. 2015, 9 a.m.-5 p.m. and
Friday, 04 Dec. 2015, 9 a.m.-5 p.m.
LOCATION: Seminarzentrum, Kerpener Str. 15, 50937 Köln

TARGET GROUP: Doctoral candidates
in Social Sciences and Humanities
LANGUAGE: English
PARTICIPATION FEE: 30 Euro
REGISTRATION UNTIL 18 NOV. 2015

The aim of the workshop is to improve the style and structure of the participants' English academic papers.

After the first day the participants will have a better understanding of the following

- Classic mistakes made in written academic English
- The structure of an English paper, paragraph and sentence
- Differences between papers in German and those in English
- Specific vocabulary used in academic English
- Internet tools

On the second day we focus on

- Writing abstracts
- Journal analysis and what reviewers are looking for in a paper
- Reviewing one's own work
- Learning from native speaker papers

In the workshop, the instructor works as facilitative trainer. This means the trainer uses didactical methods that ensure maximum participant involvement and supports the participants in finding their own answers to questions.



Anmeldung unter
www.amgc.uni-koeln.de

INSTRUCTOR: Brian Cusack, ScienceCraft
DATE: Thursday, 28 Jan. 2016, 9 a.m.-5 p.m. and
Friday, 29 Jan. 2016, 9 a.m.-5 p.m.
LOCATION: Seminarzentrum, Kerpener Str. 15, 50937 Köln

TARGET GROUP: Doctoral candidates in Natural and Life Sciences
LANGUAGE: English
PARTICIPATION FEE: 30 Euro
REGISTRATION UNTIL 31 DEC. 2015

This two-day workshop enables life scientists to communicate their research clearly and effectively. Through numerous writing examples and relevant exercises as well as class discussions, participants learn how to describe their work in a flowing narrative with a clear “take home message”. The interactive nature of the workshop means participants benefit not only from the experience of the instructor but also from the ideas of other participants. Each participant receives a copy of our reference and exercise books. Additionally, writing samples from each participant are edited by the class instructor. The workshop teaches participants not only to tell the story of their research but also to direct their research using the writing process.

Preparation for the workshop: Participants are asked to provide a short sample of their own writing. This should be an Abstract and Title either from a manuscript currently in preparation or describing participants’ research so far. Early stage PhD students may choose to submit an outline of their proposed project. The writing sample should be a paragraph of 150 - 250 words with a one-sentence title. The writing sample will be edited by the course instructor and used as material for some of the practical writing exercises. Four weeks before the workshop starts, the instructor will contact the participants via e-mail and send further information about this preparative requirement.



Anmeldung unter
www.amgc.uni-koeln.de

INSTRUCTOR: Brian Cusack, ScienceCraft
DATE: Thursday, 18 Feb. 2016, 9 a.m.-5 p.m. and
Friday, 19 Feb. 2016, 9 a.m.-5 p.m.
LOCATION: Seminarzentrum, Kerpener Str. 15, 50937 Köln

TARGET GROUP: Doctoral candidates and postdocs
in Natural and Life Sciences
LANGUAGE: English
PARTICIPATION FEE: 30 Euro
REGISTRATION UNTIL 20 JAN. 2016

Learning to write and respond to reviewers' comments is a vital step for young researchers who wish to become established scientists. However, these essential skills are often neglected, forcing young researchers to learn them by trial and error. By learning to address reviewers' comments, young researchers not only increase their chances of getting their own research published but also learn to think critically about their own research. Equally by becoming better reviewers, researchers can raise their profiles with journal editors. Becoming an invited reviewer for a prestigious journal is a valuable opportunity for a researcher to enhance their CV thereby promoting their research career.

This two day workshop guides young researchers through the peer review process using a practical approach that explores the roles of the author and the reviewer. As future authors, participants first learn how to engage the interest of the journal editor with a cover letter. They next learn to respond comprehensively and courteously to reviewers' comments. As future reviewers, participants learn how to review a research article and to phrase their criticism in a constructive dialogue that facilitates the scientific process. By considering the perspectives of both reviewer and author, participants will learn about the responsibilities and opportunities associated with each of these roles.

Preparation for the workshop: Participants will receive a manuscript of a short research article (<1500 words) and an accompanying cover letter. Before the workshop, participants will be required to write a short review of the manuscript (estimated preparation time 90 minutes). Four weeks before the workshop starts, the instructor will contact the participants via e-mail and send further information about this preparative requirement.



Foto: Sebastian Knoth

Anmeldung unter
www.amgc.uni-koeln.de



Foto: Sebastian Knuth

➤ DIE EIGENE ZUKUNFT GESTALTEN: KARRIEREPLANUNG

LEITUNG: Matthias Merkelbach, Impulsplus
TERMIN: Montag, 23. Nov. 2015, 9-17 Uhr und
Dienstag, 24. Nov. 2015, 9-16 Uhr
ORT: Seminarzentrum, Kerpener Str. 15, 50937 Köln

ZIELGRUPPE: Fortgeschrittene Promovierende
und Postdocs in allen Fächern
SPRACHE: Deutsch
TEILNAHMEBEITRAG: 30 Euro
ANMELDUNG BIS 08. NOV. 2015

In der Phase der wissenschaftlichen Qualifikation besteht häufig Unsicherheit, wie die weitere Karriere geplant werden sollte und geplant werden kann. Objektiv betrachtet haben Sie als AkademikerInnen hervorragende Chancen, einen beruflichen Weg einzuschlagen, der zu Ihnen passt und der langfristig Ihre Inspiration weckt und zu innerer Zufriedenheit führt. Der Workshop unterstützt Sie dabei, diesen Weg zu konkretisieren.

Ausgehend von den Chancen und Möglichkeiten, die sich mit Ihrem individuellen Profil beruflich bieten, steht die Frage im Fokus, wie sie diese Optionen realisieren können. Das Seminar versteht sich als Hilfestellung zur bewussten Planung für eine Karriere in der Wissenschaft, der Wirtschaft oder in einem anderen Berufsfeld. In dem Workshop geht es nicht darum, Ihnen ein Patentrezept für „erfolgreiche Karrieren“ zu vermitteln, sondern individuell Ihre persönliche Karriereplanung zu unterstützen. Neben der Wissensvermittlung wird vor allem Raum zur Reflexion und zu einer systematisch angeleiteten Entwicklung von Ideen und deren schrittweise konkreter Umsetzung gegeben. Orientierung geben dabei folgende Themen:

- Karriereoptionen in den Berufsfeldern Wissenschaft, Wirtschaft und Verwaltung
- Spielregeln, Einflussfaktoren und Planbarkeit einer Karriere
- Berufswünsche und –visionen; Stimmigkeit Wunsch und Realität
- Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben/Familie
- Konkretisierung planbarer Schritte auf dem Weg ins Berufsleben
- Kreative Stellensuche – Informieren und Zupacken
- Nächster Schritt: Bewerbungsverfahren, -interview, -unterlagen

Anmeldung unter
www.amgc.uni-koeln.de

➤ ZIELGERICHTET BEWERBEN: SYSTEMATISCH ZUM ERFOLG IM BEWERBUNGSPROZESS

LEITUNG: Matthias Merkelbach, Impulsplus
TERMIN: Montag, 18. Jan. 2016, 9-17 Uhr und
Dienstag, 19. Jan. 2016, 9-16 Uhr
ORT: Seminarzentrum, Kerpener Str. 15, 50937 Köln

ZIELGRUPPE: Fortgeschrittene Promovierende und Postdocs in
allen Fächern
SPRACHE: Deutsch
TEILNAHMEBEITRAG: 30 Euro
ANMELDUNG BIS 03. JAN. 2016

Der Workshop richtet sich an Promovierende und Postdocs, die sich gezielt auf ihre Stellensuche vorbereiten möchten oder sich allgemein über Bewerbungsstrategien informieren möchten, um mehr Sicherheit zu gewinnen. Die Teilnehmenden verschaffen sich Übersicht über ihre jeweiligen beruflichen Optionen und erfahren, wie sie sich strategisch gezielt auf die Suche nach einer zu ihrem Profil passenden Stelle begeben. Darüber hinaus erfahren sie, welche Karrierevoraussetzungen sie in den verschiedenen Berufsfeldern erwarten.

Ausgehend von den biographischen Eckdaten und Berufsoptionen werden sich die Teilnehmenden individuelle Bewerbungsstrategien erarbeiten. Neben relevanten Kriterien, die bei einer schriftlichen Bewerbung zu beachten sind, werden – wo Interesse besteht – die Bewerbungsunterlagen der SeminarteilnehmerInnen analysiert und optimiert. Der letzte Teil des Workshops beschäftigt sich mit dem Bewerbungsgespräch. Worauf ist besonders zu achten und wie setzt sich ein klassisches Bewerbungsgespräch zusammen? Um mehr Sicherheit in einer Bewerbungssituation zu erlangen, werden abschließend einzelne Elemente eines Bewerbungsgesprächs geübt. Dabei sind folgende Aspekte leitend:

- Mein Berufsprofil und meine Berufsoptionen
- Gezielter Netzwerkaufbau
- Karrierevoraussetzungen und Bewerbungsablauf
- Meine individuelle Bewerbungsstrategie
- Ansprechende Gestaltung der Bewerbungsunterlagen
- Eckpunkte eines erfolgreichen Bewerbungsgesprächs

Anmeldung unter
www.amgc.uni-koeln.de

INSTRUCTOR: Brian Cusack, ScienceCraft
DATE: Monday, 29 Feb. 2016, 9 a.m.-5 p.m. and
Tuesday, 01 Mar. 2016, 9 a.m.-5 p.m.
LOCATION: Seminarzentrum, Kerpener Str. 15, 50937 Köln

TARGET GROUP: Doctoral candidates and postdocs
in Natural and Life Sciences
LANGUAGE: English
PARTICIPATION FEE: 30 Euro
REGISTRATION UNTIL 30 JAN. 2016

This two-day workshop takes a practical approach to teaching researchers in the natural and life sciences how to apply for third-party funding. The workshop is tailored to the specific funding needs of doctoral students and early postdoctoral researchers. Through examples and relevant exercises as well as class discussions, each participant learns how to develop their funding idea by matching it to the goals of a targeted funding program. As a starting point, the workshop uses participants' written outlines of their own funding ideas. Group exercises help participants not only to structure proposals that comply with funding agency requirements but also to write proposals that reflect the reading behavior of reviewers. The interactive nature of the workshop is designed to pool the experience, ideas and opinions of the instructors with those of the students in order to enhance the learning experience for all participants.

Preparation for the workshop: participants are asked to submit a 1-2 page "mini-proposal" that outlines their funding idea. For example, the mini-proposal could be an application to fund either a postdoctoral research project or the organisation of a meeting or symposium. Participants improve their mini-proposals throughout the workshop and receive instructors' feedback on their proposal's structure, content and language use. To prepare for the workshop, each participant will be assigned a funding program to research using a short-list of criteria. These funding programs will be chosen in advance to reflect the specific interests of workshop participants. Four weeks before the workshop starts, the instructor will contact the participants via e-mail and send further information about this preparative requirement.



Foto: Fabian Stürz

Anmeldung unter
www.amgc.uni-koeln.de



Foto: Demattis//Fotografie

Die Workshops werden vom Zentrum für Hochschuldidaktik (ZHD) der Universität zu Köln durchgeführt. Weitere Informationen zu Themen, Inhalten, Workshopleiterinnen und -leitern, Teilnahmebedingungen und Anmeldemöglichkeiten finden Sie auf der Webseite <http://www.hf.uni-koeln.de/30432>

➤ LEHRVERANSTALTUNGEN VORBEREITEN UND DURCHFÜHREN

LEITUNG: Zentrum für Hochschuldidaktik
TERMIN: Montag, 18. Jan. 2016, 9-17 Uhr und
Dienstag, 19. Jan. 2016, 9-16 Uhr
ORT: Seminarraum im Zentrum für Hochschuldidaktik

ZIELGRUPPE: Promovierende und Postdocs in allen Fächern
SPRACHE: Workshops auf Deutsch und Englisch
TEILNAHMEBEITRAG: kostenfrei für Lehrende und Lehrbeauftragte an der Universität zu Köln
ANMELDUNG VIA <http://www.hf.uni-koeln.de/30432>

Promovierende und Postdocs werden bei Ihrer Lehrtätigkeit an der Universität zu Köln umfangreich unterstützt. Unabhängig davon, ob Sie bereits Lehrerfahrung besitzen und die Qualität Ihrer Lehrveranstaltungen optimieren möchten oder ob Sie zum ersten Mal ein Seminar für Studierende vorbereiten und noch viele Fragen haben: Workshops und Einzelberatungen bieten Ihnen Tipps, neue Ideen und praktisches Know-how. **Die Workshops werden sowohl interdisziplinär als auch mit fachspezifischem Fokus angeboten.**

Es werden u.a. folgende Themen behandelt:

- Lehren und Lernen: Einführung in die Hochschuldidaktik
- Lehrveranstaltungen planen
- Prüfen und Bewerten
- Methoden, Gruppenarbeiten, Visualisierungstechniken, Planspiele etc.
- Herausfordernde Situationen in der Lehre
- Studierende beraten
- Kollegiale Fallberatung

In Einzelberatungen werden Sie z.B. bei folgenden Anliegen unterstützt:

- Lehrveranstaltungsplanung
- Formulierung von Lernzielen
- didaktische Reduktion, aktivierende Methoden
- die Rolle als Lehrende
- Schwierige Situationen in der Lehre
- Team Teaching
- E-Learning/ Blended Learning



Anmeldung unter
<http://www.hf.uni-koeln.de/30432>

➤ WORKSHOP FÜR KOORDINIERENDE IN PROMOTIONSPROGRAMMEN

➤ WORKSHOP FOR COORDINATORS OF DOCTORAL PROGRAMS



Foto: Sebastian Knath

LEITUNG: Jasmin Döhling-Wölm, Karrierekunst
TERMIN: Mittwoch, 28. Okt. 2015, 9:30-16:30 Uhr und
Donnerstag, 29. Okt. 2015, 9:30-16:30 Uhr
ORT: Seminarzentrum, Kerpener Str. 15, 50937 Köln

ZIELGRUPPE: Koordinierende und Geschäftsführende von Promotionsprogrammen und Graduiertenschulen
SPRACHE: Deutsch
TEILNAHMEBEITRAG: kostenfrei
ANMELDUNG PER E-MAIL AN lisa.beckmann@uni-koeln.de

Zunehmend professionalisieren die Hochschulen die Arbeit in der Graduiertenförderung, und es steigen die Zahlen von MitarbeiterInnen, die operativ sowie strategisch mit der Förderung von DoktorandInnen, Post-DoktorandInnen und JuniorprofessorInnen betraut sind. Qualifizierungsprogramme, fachliche und überfachliche Curricula, Mentorings und Vernetzungsangebote sollen in kurzer Zeit entwickelt und umgesetzt und vorhandene Angebote und Ressourcen genutzt werden. Gleichzeitig steigen die Ansprüche und Erwartungen der Graduierten.

Der Workshop bietet einen Einblick in die unterschiedlichen Rollen der HochschulmanagerInnen in Beratungssituationen. Diese Rollen fordern unter anderem, operativ tätig zu sein z. B. als AnsprechpartnerIn und BeraterIn für die Graduierten, als strategische KonzeptentwicklerIn Expertise zur überfachlichen Qualifikation einzubringen und als VermittlerIn in die Hochschule und nach außen zu agieren. Ziel der zweitägigen Veranstaltung ist es, zum einen praxisnah die im Alltag auftretenden Beratungssettings zu differenzieren und zu trainieren und zum anderen, die Vernetzung der KoordinatorInnen und die Bildung eines Qualitätszirkels zur ‚Strategischen Beratung‘ konkret zu fördern.

Folgende Themen werden behandelt:

- Identifizierung von Beratungsanliegen der Graduierten
- Differenzierung von Beratungssettings (Was ist möglich? Was ist nötig? Was geht zu weit?)
- Grundlagen von Kommunikationsstrukturen in Beratungsgesprächen
- Reflexion der eigenen Rolle in der Graduiertenförderung und der daraus resultierenden Beratungsprozesse (Individualberatung, Gruppenberatung, Strukturberatung)
- Analyse der Kräftefelder und des Commitments innerhalb der Organisation

➤ TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Zielgruppe

Wenn nicht anders angegeben, richten sich die Workshops und Veranstaltungen des AMGC an Promovierende und Postdocs der Universität zu Köln. Bitte bringen Sie einen Beleg über Ihren Status als Promovierende/r bzw. Postdoc der Universität zu Köln zum Workshop mit, z.B. Mitarbeiterausweis bei Postdocs, Studienausweis, Zulassungsschreiben bzw. Annahmeschreiben der Fakultät, Bescheinigung von der Betreuerin/dem Betreuer. Wir behalten uns Prüfungen vor.

Die Plätze sind begrenzt. Pro Semester können darf jede Person sich für maximal drei Workshops anmelden.

Anmeldung

Die Anmeldung zu den Workshops des AMGC erfolgt über ein Online-Formular auf unserer Webseite www.amgc.uni-koeln.de. Nach Absenden des Formulars erhalten Sie eine automatische Anmeldebestätigung per E-Mail. Darüber hinaus erhalten Sie etwa 14 Tage vor dem Workshop eine schriftliche Erinnerung sowie weitere Informationen zum Workshop. Sollte der von Ihnen gewählte Workshop bereits ausgebucht sein, setzen wir uns per E-Mail mit Ihnen in Verbindung. Ebenso bei Termin- oder Raumänderungen. Sollte es Schwierigkeiten mit dem Online-Formular geben, können Sie uns gern das ausgefüllte Anmelde-Formular als E-Mail-Attachment oder via (Haus-)Post senden. Eine Bestätigung Ihrer Anmeldung erhalten Sie zeitnah per E-Mail.

Teilnahmegebühren und Abbuchung

Das AMGC erhebt i.d.R. eine Teilnahmegebühr von 30 Euro für einen zweitägigen Workshop und 15 Euro für einen eintägigen Workshop. Die Teilnahmegebühren werden per Bankeinzug/SEPA-Lastschriftmandat etwa zwei Wochen vor dem jeweiligen Workshop von Ihrem Konto abgebucht. Einen Beleg erhalten Sie per E-Mail oder im Rahmen des Workshops. Bitte achten Sie darauf, dass Ihr Konto zu diesem Zeitpunkt die nötige Deckung aufweist.

Eine Teilnahmebescheinigung überreichen wir Ihnen am Ende des Workshops.

Rücktritt

Bis zum Ablauf der Anmeldefrist (i.d.R. 15 Tage vor dem Workshop – siehe Workshopbeschreibungen) können Sie kostenfrei Ihre Teilnahme absagen. Bei einer späteren Abmeldung berechnen wir Ihnen zur Deckung unserer Storno- und Bearbeitungskosten die vollen Teilnahmegebühren. Im Krankheitsfall erstatten wir bei Vorlage einer ärztliche Bescheinigung Ihnen die Teilnahmegebühr. Wir behalten uns vor, Personen, die ohne Abmeldung nicht zum Workshop erscheinen, von zukünftigen Veranstaltungen auszuschließen. Bitte richten Sie Ihre Abmeldung -auch kurzfristige Absagen!- per E-Mail an uns.

Kinderbetreuung

Für Kinder im Alter von vier Monaten bis acht Jahren kann i.d.R. eine Kinderbetreuung angeboten werden. Bei Bedarf wenden Sie sich bitte spätestens vier Wochen vor der Veranstaltung per E-Mail an uns.

➤ CONDITIONS OF PARTICIPATION

Target group

Unless indicated otherwise, the workshops of the AMGC are designed for doctoral candidates and postdocs from the University of Cologne. To identify yourself as doctoral candidate or postdoc, please bring an appropriate document to the workshop, such as an employee card for postdocs or a student ID card, a letter of confirmation from your faculty or verification from your supervisor. We reserve the right to verify your identity as doctoral candidate or postdoc.

The number of participants in the workshops is limited. Please register for three workshops maximum per semester.

Registration

For registration please complete the online registration form on our website. Once you have sent off the form, you will receive an automatic confirmation of registration by email. In addition, you will receive another written reminder and additional information about the workshop approximately 14 days before it is to take place. If the workshop is already booked out, we will contact you by email. The same applies to changes of date or location.

If you have difficulties submitting the registration form online, please send the completed registration form to us by e-mail or standard mail. You will receive a confirmation via e-mail.

Participation fee

The AMGC charges 30 Euros for a two-day workshop and 15 Euros for a one-day workshop. The workshop fees will be paid from your account by bank transfer/direct debit about two weeks before the

start of the workshop. An invoice/receipt will be sent to you by mail or given to you during the workshop. Please ensure that your account has sufficient funds at the time in question. You will receive a certificate of attendance at the end of the workshop.

Cancellation

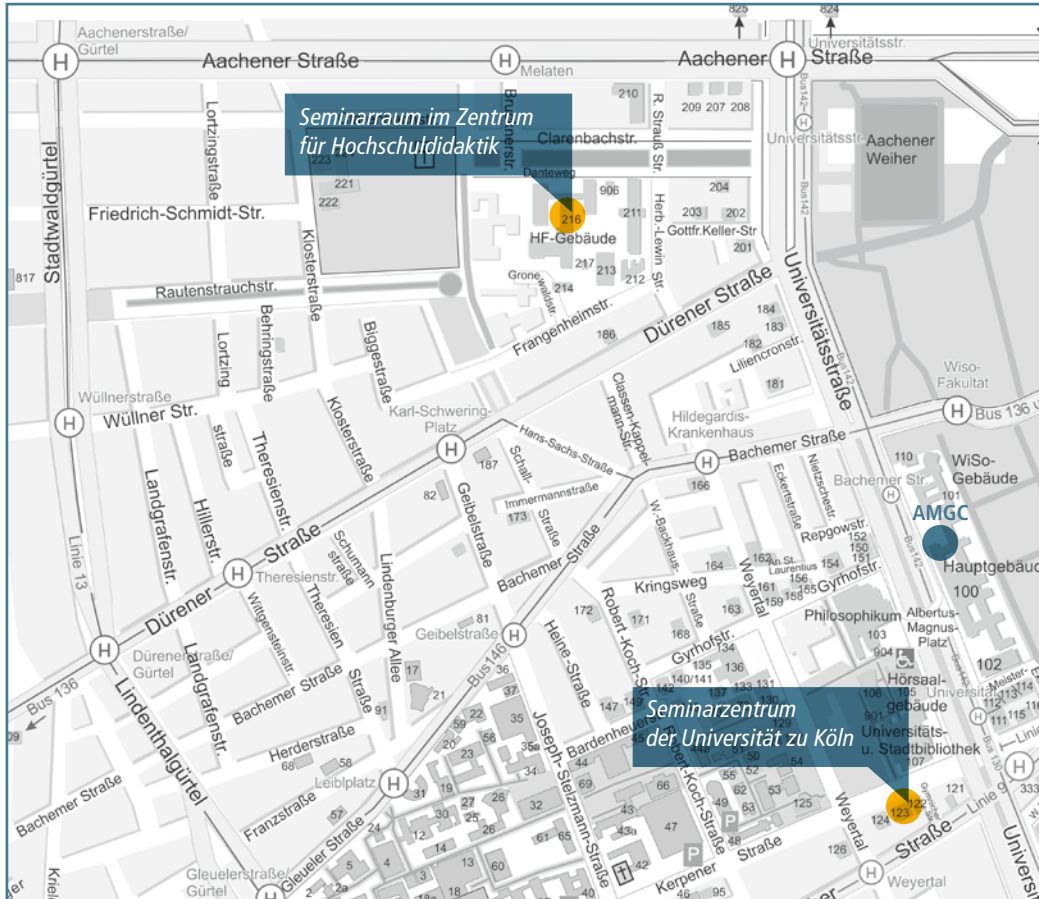
Before the registration deadline (see workshop description), you can cancel your registration for free. If you cancel the workshop 14 days before or less, we will charge you the full participation fee to cover our cancellation and administration costs. In the event of illness we reimburse the participation fee if you submit a corresponding medical certificate. Please send your cancellation - including last minute cancellations - to us via e-mail.

Child care

For children of the age between four months and eight years, professional child care is available. Please contact us at least four weeks before the workshop takes place via e-mail.



Foto: Sebastian Kroth



↗ ANSPRECHPARTNERIN
FÜR QUALIFIKATION
UND VERANSTALTUNGEN
↗ YOUR CONTACT FOR
QUALIFICATION AND
EVENTS



Foto: Sebastian Kroth

Valerie Lukassen
v.lukassen@uni-koeln.de
Tel.: 0221 – 470 – 1095

➤ SAVE THE DATE

PROMOVIERENDENTAG 2015 AM MITTWOCH, 25.11.2015, 10-20 UHR IM HAUPTGEBÄUDE

FÜR PROMOVIERENDE ALLER FAKULTÄTEN

- Begrüßung durch das Rektorat
- Workshops zu verschiedenen Themen rund um die Promotion
- Info-Markt: Angebote und Services für Promovierende
- Podiumsdiskussion „Forschungsethik und gute wissenschaftliche Praxis“



Notebrook: d3 images - Fotofix.com

Weitere Informationen und Anmeldung in Kürze auf unserer Webseite www.amgc.uni-koeln.de



Fotografie: Patrick Fouad

SEE YOU SOON.

Photo: Lisa Beller

www.amgc.uni-koeln.de

IMPRINT

HERAUSGEBER | PUBLISHER
Albertus Magnus Graduate Center
(AMGC)
Universität zu Köln

REDAKTION | EDITORIAL
Valerie Lukassen

GESTALTUNGSKONZEPT | DESIGN
Ulrike Kersting
Marketing Department

➤ KONTAKT | ➤ CONTACT

Albertus Magnus Graduate Center
Universität zu Köln
Albertus Magnus Platz
50931 Köln
E-Mail: amgc.workshops@verw.uni-koeln.de