

Studienziele und berufliche Perspektiven

Der Master of Science in Psychologie der Universität zu Köln kann in zwei Studiengängen erworben werden. Beide Studiengänge eröffnen Studierenden alle Berufsfelder und weiterführende Ausbildungswege im Fach Psychologie (Psychotherapie, Marketing, Promotion), setzen aber unterschiedliche Schwerpunkte.

Anwendungsorientierter Masterstudiengang

Dieser Studiengang eröffnet Berufsfelder im Bereich der Klinischen Psychologie, der Wirtschafts- und Konsumentenpsychologie, der psychologischen Diagnostik und der Pädagogischen Psychologie. Studierende erwerben Kenntnisse über Theorie, Forschung und Praxis in diesen Anwendungsfächern sowie fundierte methodische Kompetenzen. Der Schwerpunkt liegt auf der angewandten Psychologie (psychotherapeutische Ambulanz, angewandte Bildungsforschung). Der Studiengang ermöglicht auch eine wissenschaftliche Laufbahn und erfüllt die notwendigen Voraussetzungen für eine postgraduale Psychotherapeutenausbildung.

Forschungsorientierter Masterstudiengang

Dieser Studiengang eröffnet Berufsfelder im Bereich der Forschung und Lehre sowie allen Bereichen des wissenschaftlichen Arbeitens. Studierende erwerben an internationalen Standards orientierte methodische Kompetenzen und vertiefte Kenntnisse in theoretischen Grundlagen. Der Schwerpunkt liegt auf wissenschaftlichem Arbeiten in den Bereichen Sozialpsychologie, Medienpsychologie, Kognitionsforschung, Entscheidungsforschung sowie neurowissenschaftlicher Forschung. Der Studiengang ermöglicht auch eine postgraduale Psychotherapeutenausbildung und den Zugang zu Promotionsprogrammen.

Humanwissenschaftliche Fakultät Der Mensch im Mittelpunkt



Kurzinfo

Regelstudienzeit: 4 Semester, Vollzeitstudium
Beginn: Wintersemester
Informationen: www.hf.uni-koeln.de/ssc
Abschluss: Master of Science

Beratung

Studierenden-Service-Center
der Humanwissenschaftlichen Fakultät
Gronewaldstraße 2a, Raum 705
50931 Köln

Tel.: +49(221) 470-2570
e-mail: ssc-psychologie@uni-koeln.de
www.hf.uni-koeln.de/ssc

Zentrale Studienberatung
der Universität zu Köln
Hauptgebäude, Bauteil 2
Albertus-Magnus-Platz, 50931 Köln
Tel.: +49(221) 470-3789 oder -3606
e-mail: zsb@verw.uni-koeln.de
www.zsb.uni-koeln.de

Impressum:
Herausgeber: Dekanat der Humanwissenschaftlichen Fakultät | Gronewaldstraße 2 | 50931 Köln
Fotos: Helmar Mildner
Gestaltung: Studierenden-Service-Center der Humanwissenschaftlichen Fakultät
Stand: Dezember 2014

Psychologie Master of Science



Universität zu Köln
Humanwissenschaftliche Fakultät



10 Gründe für das Masterstudium der Psychologie an der Humanwissenschaftlichen Fakultät der Universität zu Köln

- Schwerpunktsetzung:** Beide Masterstudiengänge setzen gezielte Schwerpunkte für ein optimales Masterstudium.
- Einzigartiger Studiengang:** Der forschungsorientierte Masterstudiengang ist der einzige seiner Art in ganz Deutschland.
- Inhaltliche Breite:** Der anwendungsorientierte Master vermittelt Kenntnisse in allen etablierten Anwendungsfeldern der Psychologie.
- Vernetzung mit der Praxis:** Köln als Medienstadt bietet einen idealen Hintergrund für den Forschungsschwerpunkt Medienpsychologie im forschungsorientierten Masterstudiengang.
- Forschungsorientierung:** Durch wahlweise zu vertiefende forschungsorientierte Anteile qualifiziert der anwendungsorientierte Master auch für eine Karriere innerhalb der Universität.
- Vielfältige Kooperationen:** Beide Masterstudiengänge verzahnen Lehre und Forschung und es bestehen in allen Bereichen Kontakte und Kooperationen zu verschiedenen Praxisfeldern.
- Internationale Kooperationen:** Es bestehen vielfältige internationale Kooperationen an den einzelnen Professuren des Departments Psychologie, die für mögliche Studienaufenthalte im Ausland genutzt werden können. Ein Zentrum für internationale Beziehungen bietet dabei Unterstützung und Beratung.
- Hochschuldidaktik:** Mit dem an der Humanwissenschaftlichen Fakultät angesiedelten Zentrum für Hochschuldidaktik wird dafür Sorge getragen, dass Lehr- und Forschungsinhalte adäquat vermittelt werden können.
- Ein freundlicher Campus:** Der Humanwissenschaftlichen Fakultät steht für die Ausbildung der Studierenden ein Campus mit eigens ausgestatteten Räumlichkeiten und Bibliotheken zur Verfügung. Dadurch wird Lehren, Lernen und Forschen an einem Standort ermöglicht.
- Eine kulturell dynamische Stadt:** Als viertgrößte Stadt Deutschlands gilt Köln wegen der zentralen Lage in Europa als eine wichtige Schnittstelle für Verkehr und Handel. Die weltoffene Medienmetropole bietet eine spannende Mischung aus Bildung, Kultur und Unterhaltung. Die vielfältige Kulturszene umfasst Museen, Kunstausstellungen, Theater und Kino. Internationale Musik- und Sportveranstaltungen und der Kölner Karneval ziehen jährlich Millionen Besucher in die Domstadt.

Studienfach

Das Department Psychologie der Humanwissenschaftlichen Fakultät ist sowohl durch eine starke forschungsorientierte als auch eine anwendungsbezogene Ausrichtung gekennzeichnet.

Daraus ergeben sich für das Masterstudium Psychologie zwei Studiengänge:

- Anwendungsorientiertes Profil
- Forschungsorientiertes Profil

Beide Studiengänge haben eine Regelstudienzeit von vier Semestern mit 120 Credit Points (CP). Die einzelnen Module umfassen dabei 6 bis 15 CP bei 2 bis 8 Semesterwochenstunden.

Anwendungsorientiertes Profil

Im anwendungsorientierten Profil werden Fähigkeiten in berufspraktischen Analysen menschlichen Erlebens und Verhaltens auf der Basis der in einem Bachelorstudium Psychologie erworbenen Grundkenntnisse vertieft und erweitert.

Aktuelle Forschungsthemen aus den Anwendungsfächern Klinische Psychologie, psychologischer Diagnostik, Pädagogische Psychologie sowie Wirtschafts- und Konsumentenpsychologie stehen im Vordergrund. Optional kann ein Modul aus dem forschungsorientierten Profil belegt werden.

Forschungsorientiertes Profil

Hier erwerben Studierende die Kompetenz zur eigenständigen Forschung im Bereich menschlichen Erlebens und Verhaltens. Die Grundkenntnisse aus dem Bachelorstudium Psychologie werden vertieft und erweitert. Die Studierenden können aus den Bereichen Soziale Kognition, Kognitionspsychologie oder Medien- und Kommunikationspsychologie zwei Schwerpunkte wählen sowie ein Modul Klinische Psychologie.

Der Studiengang vermittelt neben fundiertem inhaltlichem Wissen Kenntnisse der Forschungsparadigmen der Psychologie und ihrer Methoden. Darüber hinaus werden die Studierenden mit den Inhalten und Methoden neurowissenschaftlicher Forschung vertraut gemacht.

Der Studiengang bindet die Studierenden in aktuell laufende Forschungsprojekte ein. Dies geschieht in Kooperation mit nationalen und internationalen Arbeitsgruppen innerhalb oder außerhalb der Universität zu Köln.

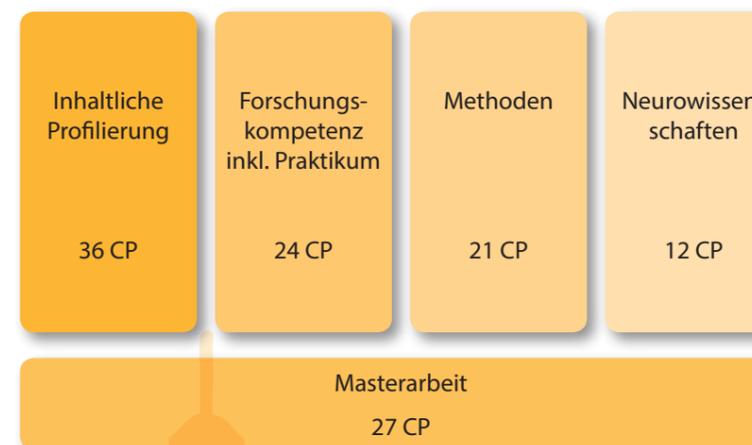
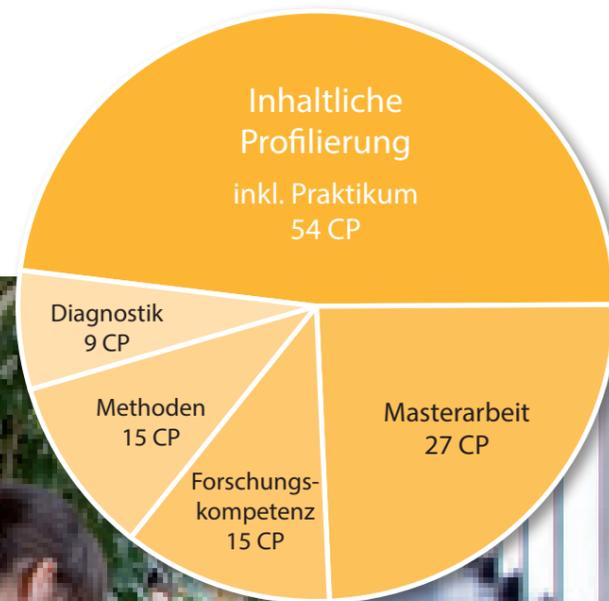
Zulassungsvoraussetzungen

Zugangsvoraussetzung ist ein Bachelor of Science im Fach Psychologie oder ein gleichwertiger Abschluss, welcher durch den Fächerkanon psychologische Methodenlehre/Statistik, psychologischer Diagnostik, vier Grundlagenfächer der Psychologie und zwei Anwendungsfächer der Psychologie gekennzeichnet ist.

Voraussetzung für den Masterstudiengang mit anwendungsorientiertem Profil ist ein tiefergehendes Interesse an der systematischen Aufarbeitung von Problemen in verschiedenen Feldern der Berufspraxis.

Voraussetzung für den Masterstudiengang mit forschungsorientiertem Profil ist ein tiefergehendes Interesse an der systematischen Erforschung der Prozesse, die menschlichem Verhalten und Erleben zugrunde liegen.

Für beide Masterstudiengänge werden neben einer ausreichenden Sprachkompetenz der deutschen Sprache Kenntnisse der englischen Sprache auf dem Niveau B2 des gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen vorausgesetzt.



15. Juli

Bewerbungsfrist für Studienbewerber beim Prüfungsausschuss
Die Aufnahme des Studiums ist nur zum Wintersemester möglich

Masterstudium Psychologie