

**Studienverlaufsplan Master Psychologie (PO 2015)**  
**Anwendungsorientiertes Profil**

*Pflichtbereich*

*Wahlbereich 2 aus 3*

WS 1.	<b>BM 5</b> Multivariate Verfahren (6)  VL (2) Ü (1) <b>KL (3)</b>	<b>BM 6</b> Forschungsmeth. u. Evaluation (9)  Ü Datenerhebung 1) VL1 Paradigmenlehre (2) <b>Essay (2)</b>		<b>BM 1</b> Klinische Psych. Grundlagen (6)  VL (1) Ü (2) <b>KL (3)</b>	<b>EM 1</b> Praktische Kompetenz (9)  Praktikum		<b>BM 2</b> Wirtschafts- u. Konsumentenpsych. (12)  VL (3) S1 (3)	<b>BM 3</b> Pädagog. Psych. (12)  VL (3) S1 (3)	<b>BM 4</b> Forschungs- modul (12)  4a Neurowiss. 4b Kogn. Psych 1 4c Soziale Kogn. 1 4d Medien- und Kommunikationsps. 1  2 LV (je 3)
SS 2.	<b>AM 3</b> Vertiefung Grundlagen (6) S (2) <b>HA (4)</b>	VL2 Forschungsmeth. (2) <b>KL (2)</b>	<b>AM 2</b> Diagnostische Praxis (9)  S (2)	<b>AM 1</b> Klin. Psych. u. Psychotherapie Vert. (15)  S1 (3) Ü1 (3)			S2 (3) <b>KL (3)</b>	S2 (3) <b>mdl. Prüfung (3)</b>	S (3) <b>Modulabschluss- prüfung (3)</b>
WS 3.	<b>AM 4</b> Forschungs- kompetenz (9)  Projekt (5) S Kolloquium (2) <b>Portfolio (2)</b>		Projekt (3) <b>Portfolio (4)</b>	S2 (3) Ü2 (3) <b>mdl. Prüfung (3)</b>					
SS 4.	<b>Masterarbeit (27)</b> S Kolloquium (2) <b>Masterarbeit (25)</b>								

Zu erbringen: 120 ECTS inkl. Masterarbeit; Anmeldung der Masterarbeit nach Erreichen von 60 ECTS möglich;  
 VL = Vorlesung, S = Seminar, Ü = Übung, Kl. = Klausur, HA = Hausarbeit; in Klammern: ECTS; Elemente der Modulabschlussprüfung sind gefettet