



1. Aufl. 2018, X, 344 S. 32 Abb.

Gedrucktes Buch

Softcover

[1] 54,99 € (D) | 56,53 € (A) | CHF 56,50

eBook

[2] 42,99 € (D) | 42,99 € (A) | CHF 45,00

Erhältlich bei Ihrer Bibliothek oder springer.com/shop

Johannes König, Martin Rothland, Niclas Schaper (Hrsg.)

Learning to Practice, Learning to Reflect?

Ergebnisse aus der Längsschnittstudie LtP zur Nutzung und Wirkung des Praxissemesters in der Lehrerbildung

- **Praxissemester in der Lehrerbildung empirisch**
- **Learning to Practice – Ausbildung und Praxis**
- **Empirische Studie zu hochaktuellem Forschungsgegenstand**

Die Einführung des Praxissemesters ist eine der bislang größten curricularen und studienstrukturellen Eingriffe in die universitäre Lehrerbildung. Was spricht für mehr Praxis im Studium? Das Buch liefert aus der Sicht der Erziehungswissenschaft, der Empirischen Bildungs- und Schulforschung sowie der Psychologie facettenreiche Ergebnisse zur Nutzung und Wirksamkeit des Praxissemesters sowie zur Entwicklung der professionellen Kompetenz von angehenden Lehrerinnen und Lehrern.

Der Inhalt

- Das Praxissemester als Lerngelegenheit
- Forschendes Lernen im Praxissemester
- Veränderung berufsbezogener Selbstkonzepte
- Kompetenzeinschätzungen von Studierenden
- Veränderung von Selbstwirksamkeitserwartungen und der Berufswahlsicherheit
- Die Bedeutung pädagogischer Vorerfahrungen
- Freude an der Schulpraxis
- Beanspruchungserleben im Praxissemester
- Pädagogisches Wissen von Lehramtsstudierenden im Praxissemester
- Unterrichtsqualität im Praxissemester

Die Zielgruppen

Lehramtsstudierende, Lehrende in der Lehrerbildung, Bildungsforscher, Erziehungswissenschaftler, Psychologen

Die Herausgeber

Dr. Johannes König ist Professor für Empirische Schulforschung an der Humanwissenschaftlichen Fakultät der Universität zu Köln.

Dr. Martin Rothland ist Professor für Erziehungswissenschaft mit dem Schwerpunkt Schulpädagogik an der Universität Siegen.

Dr. Niclas Schaper ist Professor für Arbeits- und Organisationspsychologie an der Universität Paderborn.

40% Autorenrabatt lebenslang



Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany / Call: + 49 (0) 6221-345-4301 / Fax: +49 (0)6221-345-4229 / Email: customerservice@springer.com / Web: springer.com

[1] € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit [2] gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen. Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks