

**PROF. DR. CRISTINA ALLEMANN-GHIONDA**  
**UNIVERSITÄT ZU KÖLN**  
**HUMANWISSENSCHAFTLICHE FAKULTÄT**  
**INSTITUT II: VERGLEICHENDE**  
**BILDUNGSFORSCHUNG UND**  
**SOZIALWISSENSCHAFTEN**  
**ALBERTUS MAGNUS PLATZ**  
**50923 KÖLN**

Tel.: +49 (0)221 470 4025  
Tel. Sekr.: +49 (0)221 470 3371  
Fax: +49 (0)221 470 6707

[Cristina.Allemani-Ghionda@uni-koeln.de](mailto:Cristina.Allemani-Ghionda@uni-koeln.de)

[www.hf.uni-koeln.de/30551](http://www.hf.uni-koeln.de/30551)

## **Sommersemester 2011**

### **Oberseminar**

#### **7012: Medien und Interkulturalität**

2 Std., Dienstag, 14:00-15:30h, Raum BV, Bibliotheksgebäude

#### ***Beschreibung, Lern- und Qualifikationsziel:***

Die „neuen Medien“ (insbesondere: Internet, Software für PC), aber auch bereits traditionelle visuelle Medien (Film, Fernsehen) üben immer mehr Einfluss in der informellen, non-formellen und formellen Bildung aus. In diesem Seminar interessieren die Auseinandersetzung mit kulturellen, oft hybriden Welten und die verschiedenen Arten interkultureller Erfahrungen und Prozesse, die beim Konsum oder beim aktiven Gebrauch der genannten Medien meist unbewusst und unreflektiert ablaufen.

Die Studierenden eignen sich einen theoretischen Rahmen an, der es Ihnen erlaubt, den kritischen Umgang mit Medien zu erlernen. Dabei wird – auch mit Hilfe von Filmbeispielen - die Dimension der Interkulturalität besonders fokussiert. Die so umschriebene und erweiterte Medienkompetenz soll auch mit Blick auf die mögliche Anwendung in pädagogischen Situationen erworben werden.

Das Seminar wird von einem Tutorium begleitet.

#### ***Zuordnungen:***

LAGy/Ge EWS: AM 1a, b, c; AM 2c

LA Gy/Ge. Fach: AM 1b, d; AM 3a; AM 4c

LA Sek II, EWS: C1, 2; E1

LA Sek II, Fach / Magister: C2

Diplom: Spez. E. 12-15

BA: AM 2

Zusatzstudium IKP: B

#### ***Einführende Literatur:***

Münnix, G. (2011): Bild und Diversität. In: Allemann-Ghionda, C./Bukow, W.-D. (Hrsg.): Orte der Diversität: Formate, Arrangements und Inszenierungen. Wiesbaden: VS-Verlag.

Müller, A. (2011): Das Kopftuch als Verdichtungssymbol – Zur medialen Inszenierung von Gender, Ethnizität und Religiosität in der Migrationsgesellschaft. In: Allemann-Ghionda, C./Bukow, W.-D. (Hrsg.): Orte der Diversität: Formate, Arrangements und Inszenierungen. Wiesbaden: VS-Verlag.